

“Будущее должно быть заложено в настоящем.”
Г. Лихтенберг.

Ваши вопросы и предложения
kinoclub@derzaj.ru

Человек – продукт, как и прочее, с ограниченным сроком годности. И отношение к человеку соответственное: им можно пользоваться, его можно выкинуть, его можно поменять.

Каждый день нас заваливают рекламой. Попробуйте прожить один день и не увидеть ни одного ролика, плаката, растяжки!

Вам известно, сколько стоит 30-ти секундная атака на Ваш мозг?

Скольким атакам наш мозг подвергается за день?

С экрана красивые люди обещают нам удовольствие, счастье, красоту - «ведь Вы этого достойны!».

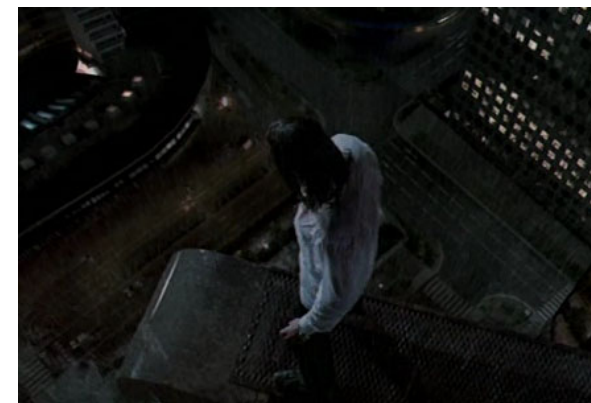
Создатели рекламы знают, что «Это всё выдуманно! Вы ходите по крестикам, сок нарисован, тарелка приклеена...»

А Вы знаете это? Осознаёте, что наша жизнь превращается в красивый рекламный ролик с известной концовкой?



Посмотрите на исповедь человека, думающего каждый день о том, как влезть нам в голову и завладеть нашими мыслями!

«Все временно: любовь, искусство, планета Земля, Вы, я. Особенно я»



99 франков



Время: 20.12.2008 16:00

Место: «Дом учёных» на ул. Бутлерова, дом 30 (от «Кольца» вверх вдоль трамвайной линии маршрута №2, красное здание справа)

Условия участия:

- желание думать
- 20 рублей с человека – в качестве компенсации за использование помещения

kinoclub.derzaj.ru совместно с «ВидеоАктивист»